



THYLANE WERA

20 ANS

06.51.91.34.15

werathylane@gmail.com

Grasse, France

Permis B



COMPÉTENCES

- Gestion des import/export
- Stratégie marketing et communication digitale
- Création de contenu & design
- Gestion de projet & relation client
- Maîtrise des outils bureautiques
- Organisation et autonomie

LOGICIELS

- Bureautique : Word, Microsoft 365
- Graphisme : Canva, Photoshop
- Site : Wordpress, Mailchimp
- Analyse : Meta Business

LANGUES

Anglais B2 (TOIEC) Roumain A1

Français B2 Espagnol A1

ENGAGEMENTS

- **PACA POUR DEMAIN** : Protection de la faune sauvage
- **SNU** : Séjour de cohésion et engagement citoyen

CENTRE D'INTÉRÊTS

- Sport automobile
- Création de contenu
- Mode

Étudiante en **Licence Commerce, Vente et Marketing Digital** à l'ISM Fénelon, Je recherche une **alternance pour un Mastère en STRATÉGIE DIGITALE MARKETING / COMMERCIALE** à l'heure de l'IA à partir de septembre 2026.

Créative, rigoureuse et passionnée par la communication digitale, je développe parallèlement mes compétences en création de contenu, que je maîtrise avec succès pour promouvoir des projets et des marques. **Mon objectif est** d'intégrer une entreprise dynamique en alternance, contribuer à son développement et enrichir mon expertise en marketing digital.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Geodora Parfums | Grasse, France

Aout 2025 - Présent

- Conseillère de vente d'articles de luxe auprès d'une clientèle B to C
- Développement de plan marketing

GD Import | Peymeinade, France

20 Janvier - 28 Février 2025

- Exploration des différents départements et aspects clés du métier
- Contribuer de manière significative au fonctionnement de l'entreprise (Service Achats, Commercial, Logistique et Infographie)

Babel Academy of English | Dublin, Irlande

13 Mai - 13 Juillet 2024

- Développement de stratégies marketing et communication
- Gestion de la relation avec les étudiants internationaux
- Création de supports digitaux et visuels
- Stagiaire au "Summer School"

GD Import | Peymeinade, France

28 Mars - 1er Avril 2022

- Observation du métier d'importateur/ exportateur

MMA Assurance | Grasse, France

Janvier 2020

- Tri et gestion des dossiers clients

PROJETS PERSONNELS

CRÉATRICE DE CONTENU

- Création de contenus vidéo (TikTok / Instagram)
- Storytelling, montage, direction artistique
- Gestion des tendances & optimisation des performances

Podcast "Sous les Caméras"

- Conception du format audio + identité conceptuelle
- Écriture, enregistrement, montage
- Gestion de la diffusion, promotion sur les réseaux & construction d'une audience

Compte F1 (thématique sport / divertissement)

- Création de contenus niches (F1 & actu sport)
- Adaptation des codes de la communauté sportive
- Création de montages rapides et informatifs

FORMATION

Licence spécialité Commerce, Vente et Marketing Digital | 2026

ISM Fénelon

Titre RNCP Niveau 6

Brevet de Technicien Supérieur série Commerce international | 2025

ISM Fénelon

Titre RNCP Niveau 5

Baccalauréat série STMG | 2023

Lycée Amiral de Grasse

Mention Assez Bien

PORTFOLIO

Étudiante

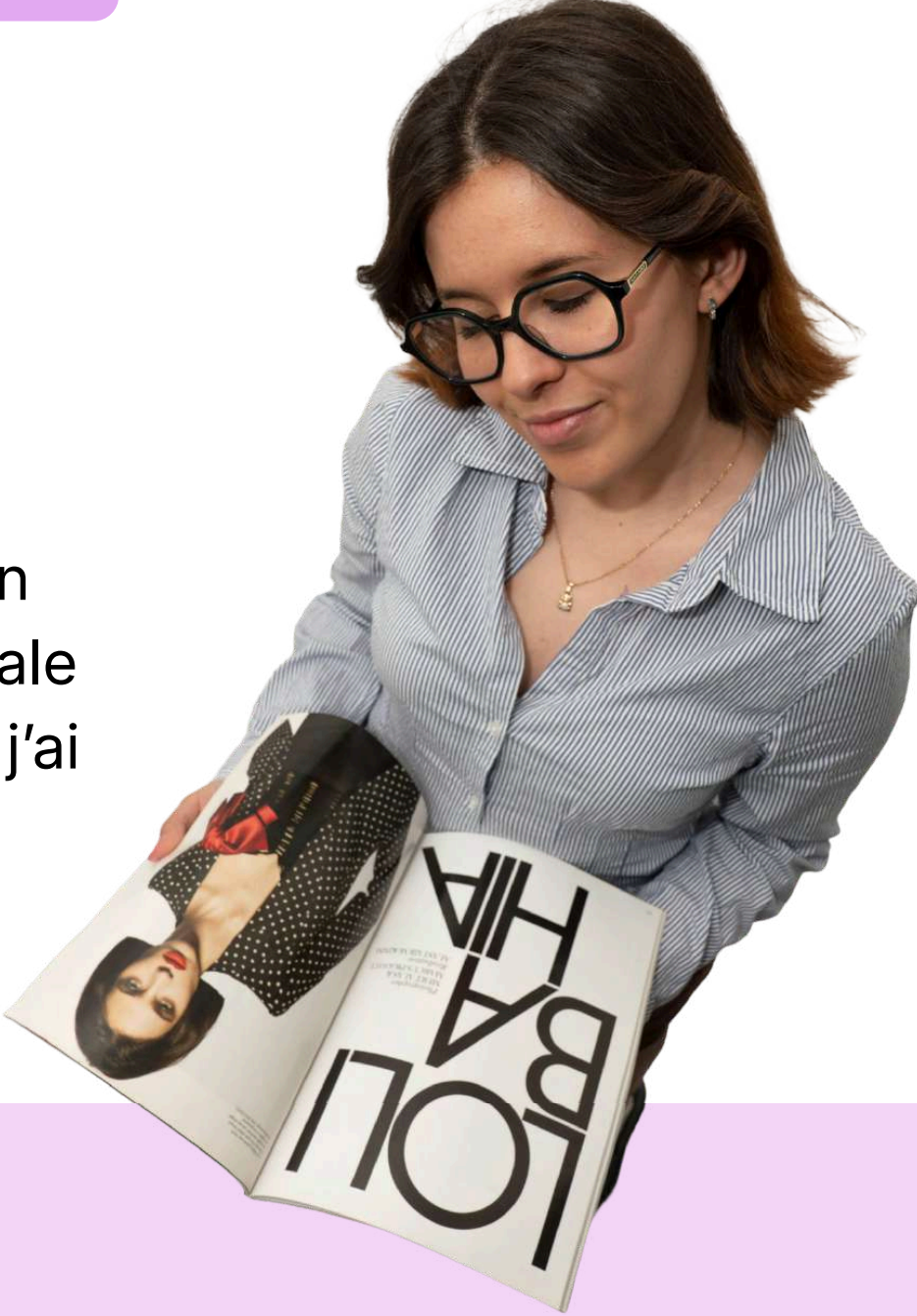
Commerce, vente & marketing digital

Et si votre prochaine recrue en communication digitale était déjà en train de créer du contenu, tester des stratégies... et comprendre l'impact de l'IA ?

Qui-suis-je ?

Moi c'est Thylane

Actuellement en Licence Commerce, Vente & Marketing Digital, je recherche activement une alternance dans le domaine de la communication globale & stratégie digitale marketing/commerciale à l'ère de l'IA. Également créatrice de contenu, j'ai développé une approche à la fois créative et opérationnelle du marketing digital.



Ce que je peux apporter dans votre entreprise

Mes services

- Une expérience en vente BtoC dans le secteur du luxe (Geodora Parfums)
- Une participation au développement de stratégies marketing
- La création de contenus digitaux et visuels lors d'un stage à Dublin
- Une vision globale de l'entreprise (achats, logistique, commercial)



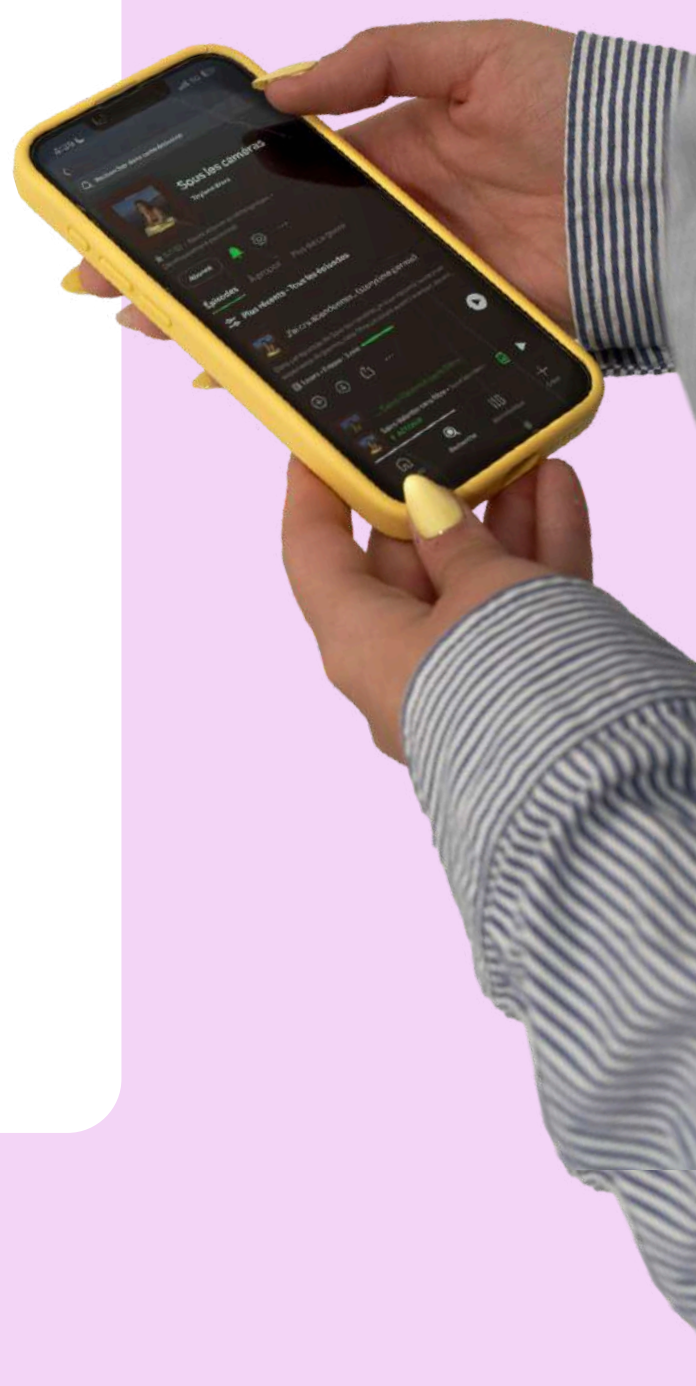
Thylane Wera | LinkedIn

Mes soft skills

- Créativité : contenu + podcast + projets perso
- Autonomie & organisation : gestion de plusieurs projets + expériences en parallèle
- Curiosité / proactivité : exploration et exploitation de l'IA + création de contenu + marketing
- Adaptabilité : expériences variées (luxe, international, import/export)
- Sens du relationnel : vente + gestion d'étudiants internationaux
- Esprit d'analyse : optimisation de contenu + suivi des performances
- Rigueur : important en marketing + projets structurés

Mes hardskills

- Marketing & communication
- Stratégie marketing et communication digitale
 - Élaboration de plans marketing
 - Communication multicanale
 - Gestion de la relation client
- Création de contenu
- Création de contenus (TikTok / Instagram)
 - Storytelling & direction artistique
 - Montage vidéo
 - Création de supports visuels
- Outils
- Canva, Photoshop
 - WordPress, Mailchimp
 - Meta Business (analyse de performances)
 - Pack Microsoft 365
- Business / commerce
- Vente BtoC (secteur luxe)
 - Bases en import/export
- Langues
- Anglais B2 (TOEIC)
 - Espagnol A1



Ils m'ont fait confiance...

et vous prochainement



Contrat en Alternance
Grasse, France

Aout 2025- Actuellement

- Vente BtoC (secteur luxe)
- Création de contenus (TikTok / Instagram)
- Stratégie marketing et communication digitale



Stage à l'étranger
Dublin, Irlande

Mai 2024 - Juillet 2024

- Création de contenu
- Élaboration de plans marketing
- Communication multicanale
- Gestion de la relation client



Stage de deuxième année
de BTS

Peymeinade, France

Février 2022
Février 2025-Mars 2025

- Bases en import/export

MES PROJETS



Sous les Caméras



ThylaneonTrack

Sous Les caméras

le concept

L'idée principale, c'est de montrer l'envers des réseaux sociaux. J'explique clairement que "la vraie vie ce n'est pas les réseaux" et elle veut parler de tout ce qui se passe hors caméra.

- pas de filtre
- pas de personnage
- juste moi, mes pensées et mes expériences

thèmes abordés

- Santé mentale (hypersensibilité, syndrome de l'imposteur...)
- Développement personnel (productivité, motivation, évolution)
- Vie quotidienne (routine, mood, études, pression)
- Création de contenu (les coulisses)
- Sport auto (ma passion)



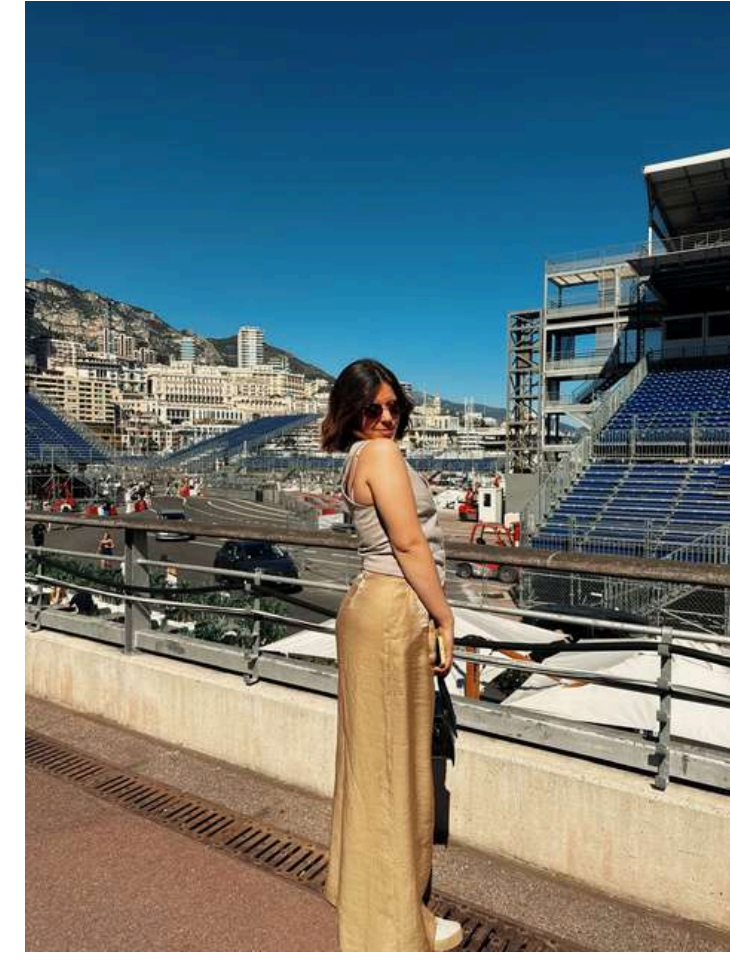
Thylane On Track

le concept

L'idée principale, c'est de montrer l'envers du sport automobile. Je parle des grand prix, des actualités de la saison, parfois recrée à ma manière des trends lié au sport auto.

thèmes abordés

- Routine Grand Prix
- Trends
- Actualités
- Contenu Français / Anglais (principalement anglais)



On collabore ensemble ?

Contactez-moi !



06.51.91.34.15



werathylane@gmail.com



LinkedIn

