

# Anissa DJOUARI



## PROFIL

Chargée de développement produit & marketing opérationnel, spécialisée en parfumerie et cosmétique B2B. Expérience terrain en pilotage de projets produits, coordination fournisseurs, analyse de rentabilité et appui à la direction dans un environnement PME. Profil autonome, structuré et orienté business, disponible immédiatement.

## INFORMATIONS

Permis b et a2

10/02/2002

anissa.djouari@gmail.com

07 82 86 72 66

## COMPÉTENCES

Gestion de projet

Développement produit

Analyse de rentabilité

Création packaging

Coordination fournisseurs

Marketing opérationnel

## LOGICIELS

Office

CRM

Mailchimp

Canva

AXONAUT

## LANGUES

Anglais : Professionnel (écrit et oral)

Espagnol : Professionnel (écrit et oral)

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

### Mars 2024 - Septembre 2025

#### Solutions Parfum - PME spécialisée en parfumerie B2B

##### Chargée de projet (juin 2024 - septembre 2025)

- Gestion globale des projets clients : création, suivi sur CRM (Axonaut), devis, coordination des étapes jusqu'à la livraison.
- Participation au développement commercial : salons, suivi des demandes, relances et gestion du SAV
- Analyse de la rentabilité des produits, mise à jour des bases articles et fournisseurs
- Propositions de nouveaux produits en lien avec les stocks
- Contribution à la stratégie marketing (réseaux sociaux, événements B2B...)

### Responsable achats & logistique (mars 2024-juin 2024)

- Gestion des achats de matières premières : passation de commandes, négociation, optimisation des coûts
- Coordination des fournisseurs et transporteurs, suivi des livraisons
- Supervision des stocks, contrôle qualité à réception, mise à jour du CRM

### Septembre 2023 - Janvier 2024

#### Argeville - Créateur et fabricant d'arômes et parfums

##### Assistante chef de projet marketing & communication (arômes)

- Réalisation de présentations marketing à destination des équipes commerciales et clients.
- Études de marché sectorielles : produits laitiers, compléments alimentaires, boissons, e-liquides
- Participation à la création de concepts innovants (e-liquides)

### Septembre 2022- Septembre 2023

#### 1StMood - Filiale du groupe Argeville spécialisée dans les produits parfumés sur-mesure

##### Assistante chef de projet & développement produits finis

- Participation à la prospection commerciale et à l'élaboration de devis (parfums, bougies, diffuseurs...).
- Suivi fournisseurs : relationnel, commandes et documents techniques
- Contribution au développement packaging (primaire et secondaire) en cohérence avec le briefing client, le budget et les contraintes techniques.

## FORMATION

### 2023 - 2025 IDRAC Business School - Nice

MBA Marketing, E-Business, Data & IA

### 2023 - 2024 IDRAC Business School - Nice

Bachelor Marketing & Business

### 2020 - 2022 IUT Nice Côte d'Azur - Cannes

DUT Techniques de Commercialisation

### 2019 - 2020 Lycée Bristol - Cannes

Baccalauréat Économique et Social