



MA SIGNATURE

Creative, stratégique et authentique.

J'allie sens du détail, storytelling et stratégie digitale pour sublimer l'image des marques et créer des expériences qui marquent.

EXPERTISES



STRATÉGIE & COMMUNICATION DIGITALE

Stratégie de contenu, réseaux sociaux, community management, campagnes digitales, veille concurrentielle, reporting.



CRÉATION DE CONTENU

Création graphique (Canva, Adobe), montage vidéo (CapCut), rédaction web, photographie, storytelling.



BRANDING & IMAGE DE MARQUE

Plateforme de marque, identité visuelle, univers de marque, supports print & digitaux, présentations.



WEB & E-COMMERCE

Site e-commerce (WordPress, Shopify), optimisation de l'expérience client, SEO basique, analytics.



E-MAILING & CRM

Création et envoi de campagne (Klaviyo, Brevo), segmentation, automatisations, suivi & analyse des performances.



GESTION DE PROJET

Planification, coordination d'actions, collaboration avec les équipes, suivi des indicateurs.

OUTILS



Canva



Adobe Creative Suite



CapCut



WordPress



Shopify



Meta Business Suite



Klaviyo



Metricool



Asana



Microsoft Office

SOFT SKILLS



Creative



Authentique



Organisée



Rigoureuse



Pétillante



Esprit d'équipe



À l'écoute



Adaptable

“ Le parfum est invisible, mais il laisse une empreinte inoubliable. Ma mission : donner une voix unique et mémorable à votre marque. ”

Marjorie CHASTAGNER

CHARGÉE DE COMMUNICATION & MARKETING

Creative, stratégique et authentique



06.31.89.06.83



Auribeau sur Siagne (06)



chastagner.marjorie@gmail.com



Marjorie CHASTAGNER



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Nov. 2025
- Aujourd'hui



CHARGÉE DE COMMUNICATION & MARKETING DIGITALE

Maison Molinard - Grasse

- E-commerce : optimisation du site Shopify, gestion des fiches produits, contenus, CTA, bannières et pop-ups commerciales
- E-mail marketing : création, traduction et programmation des campagnes via Klaviyo
- Réseaux sociaux : création de stories, adaptation des contenus en anglais et programmation des publications Instagram/Facebook
- Relation client digitale : modération des commentaires et messages privés, engagement de la communauté et maintien de l'image de marque
- Création de contenus : propositions visuelles et rédactionnelles pour les campagnes et mises en avant produits
- Coordination marketing : participation aux réunions produits et collaboration avec les équipes internes

Janv. 2025
- Oct. 2025



CHARGÉE DE COMMUNICATION

Thetys - Pégomas

- Communication digitale : animation des réseaux sociaux Instagram, TikTok, Facebook, LinkedIn et Pinterest, avec suivi des performances via Metricool
- Site web & SEO : création, administration et optimisation du site vitrine sous WordPress
- Création de contenus : supports print et digitaux, visuels promotionnels, vidéos courtes et montages via Canva et CapCut
- E-mail marketing : conception, envoi et suivi des campagnes emailing via Brevo
- Organisation & suivi : gestion des outils Asana et Planity, veille concurrentielle et suivi des tendances
- Relation client & leads : accueil physique/téléphonique, gestion et suivi des demandes entrantes

2023 - 2024



EMPLOYÉE POLYVALENTE

2022 - 2023



ASSISTANTE RESSOURCES HUMAINES

2020 - 2021



ASSISTANTE RESSOURCES HUMAINES

2018 - 2020



ASSISTANTE CLIENTÈLE

2017



ASSISTANTE ADMINISTRATIVE & MARKETING

FORMATIONS



2024 - 2026 | NEVEN SKALE
Mastère Expert en Stratégie et en Transformation Digitale



2021 - 2023 | CESI
Master Manager du Développement des Ressources Humaines



2020 - 2021 | CESI
Licence Responsable des Ressources Humaines



2016 - 2017 | EUROMÉDIA
Licence Marketing

INTÉRÊTS & PASSIONS



PARFUMERIE
& BEAUTÉ



VOYAGES



PHOTO
& VIDÉO



DESIGN
& CRÉATION



BIEN-ÊTRE
& YOGA



ART DE VIVRE
& MODE

creative

Portfolio

by Marjorie

2026

à propos de *moi*

Assistante communication et marketing digital, j'allie sens du détail, storytelling et stratégie digitale pour sublimer l'image des marques et créer des expériences qui marquent.

Passionnée par l'univers du parfum et du luxe, j'aime autant le travail de terrain que la création de contenus qui racontent une histoire.

Créative, organisée et à l'écoute, je mets mon énergie au service de projets qui ont du sens.



Actuellement Assistante Communication & Marketing Digital chez Molinard, Créateur Parfumeur à Grasse depuis 1849, je pilote des campagnes e-mailing, du contenu réseaux sociaux et l'optimisation du site e-commerce.

En parallèle, je termine un Mastère Expert en Stratégie et Transformation Digitale (NEVEN SKALE), à travers lequel j'ai conçu la stratégie de communication 360° de la marque fictive Etikashion

mes experiences



mes •
projets



Élaboration de l'identité de marque et de la stratégie de communication 360° pour Etikashion, marque fictive de mode éthique et durable imaginée dans le cadre du Mastère ESTD.

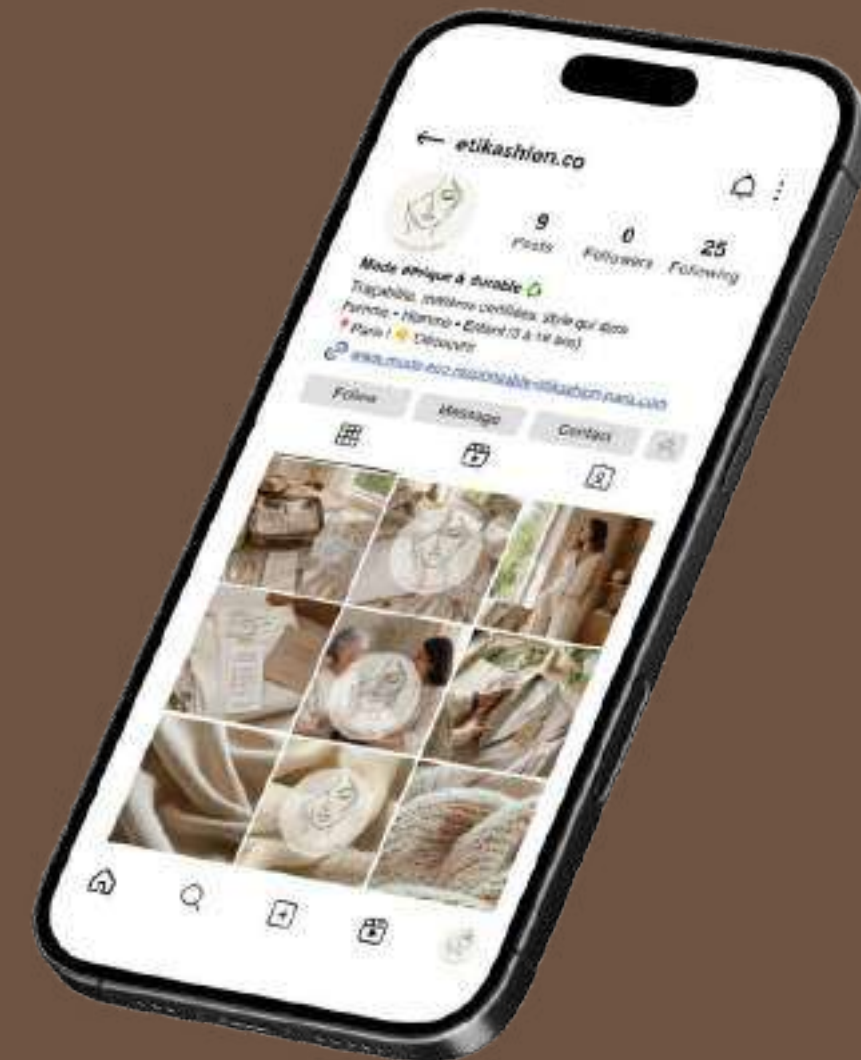
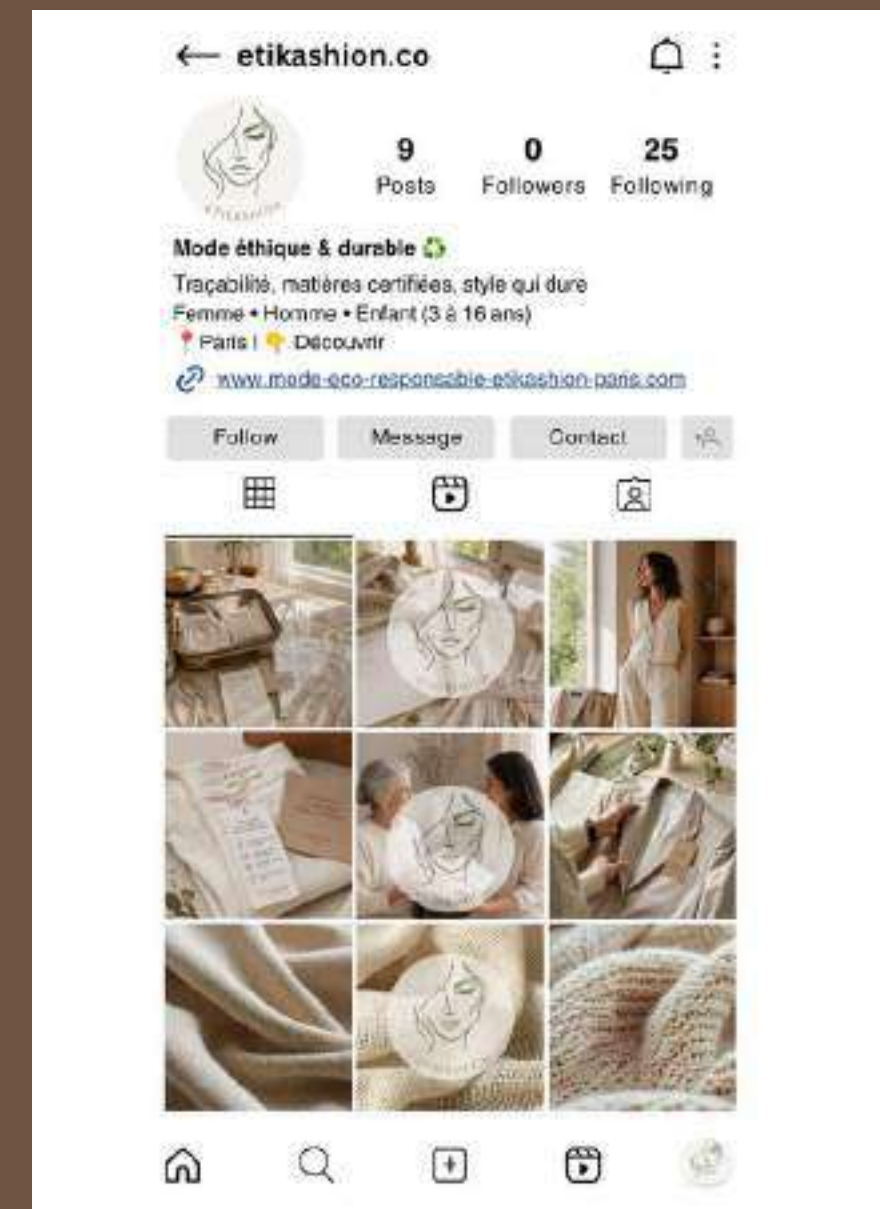
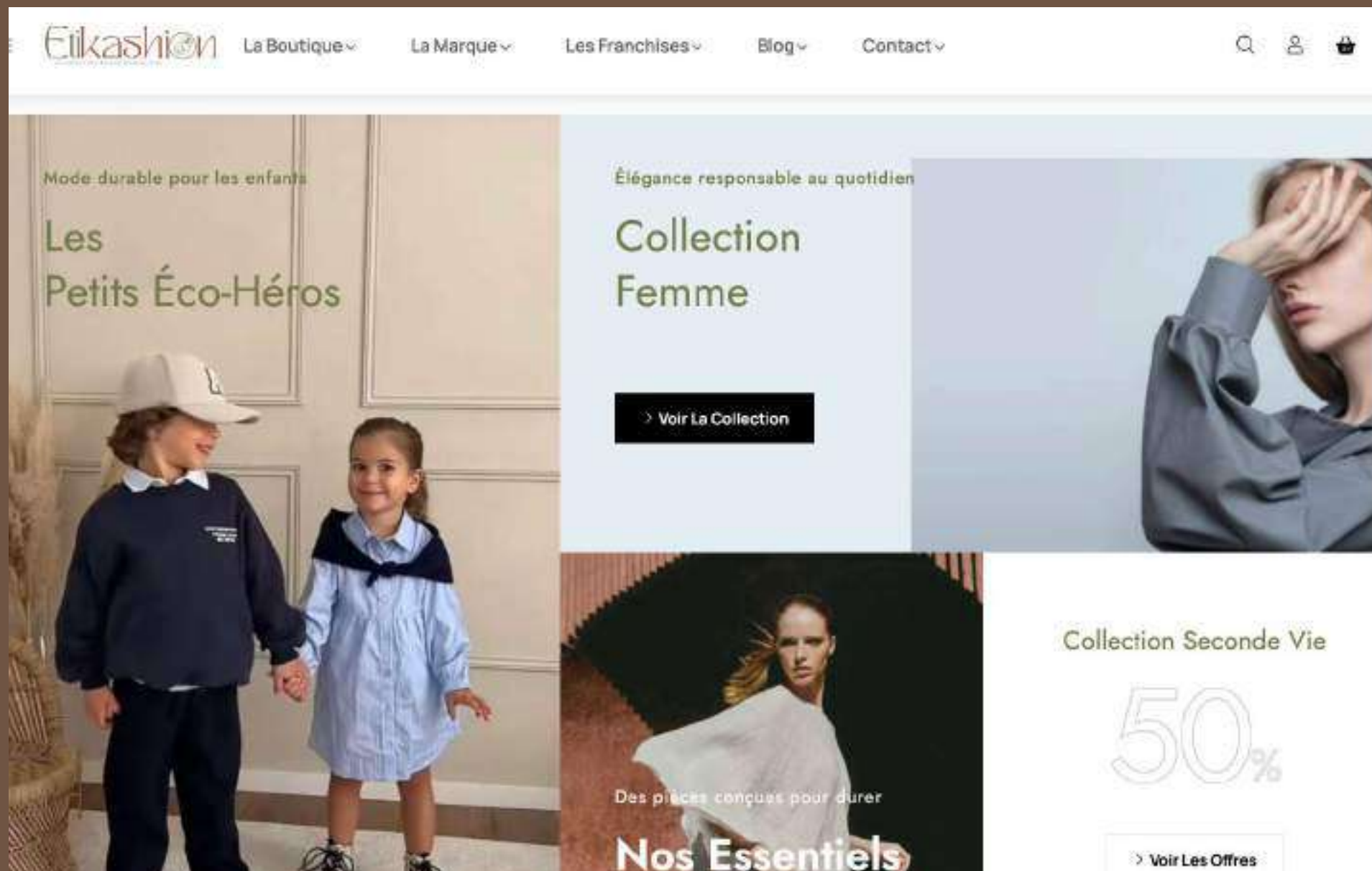
Etikashion

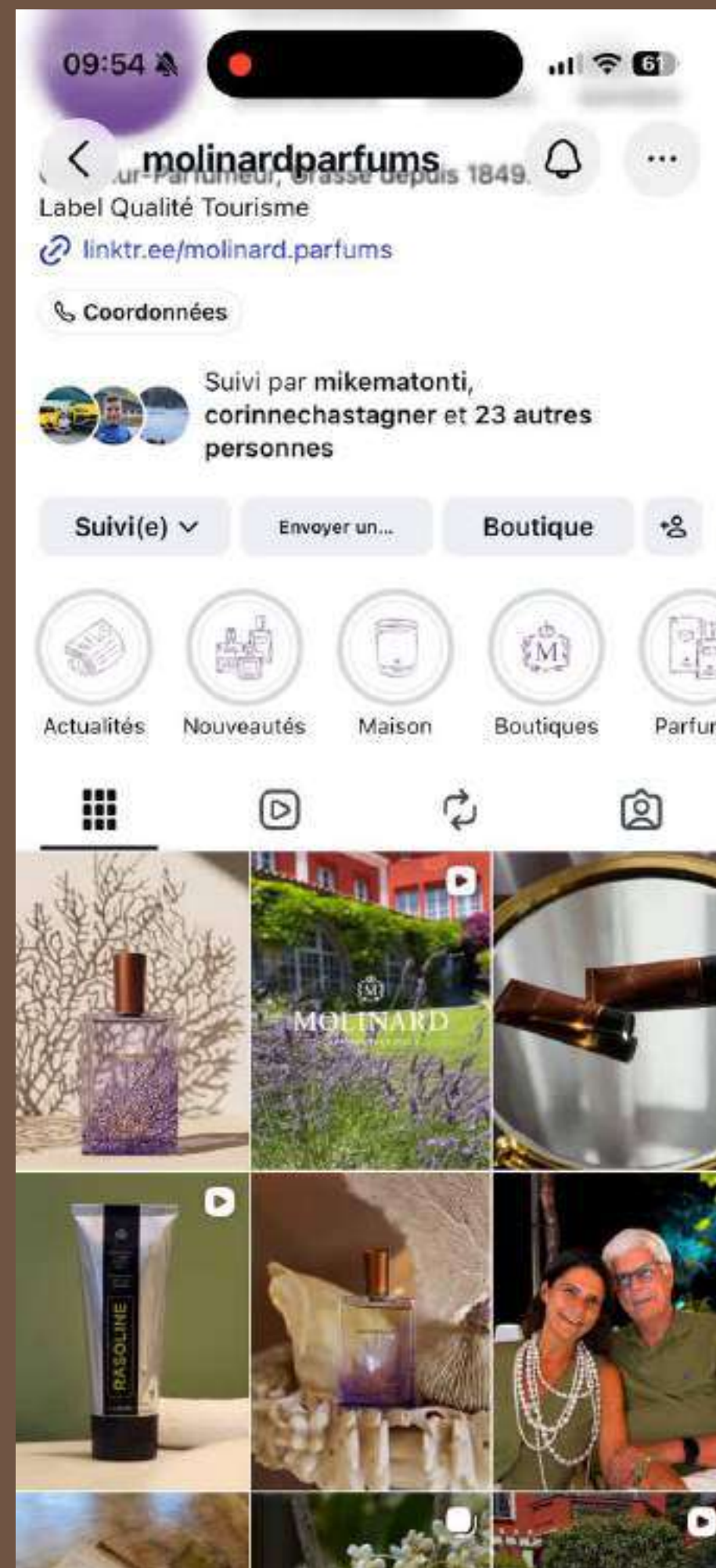
Pilotage de l'analyse concurrentielle Instagram, du calendrier éditorial multi-réseaux et de contenus visuels alignés sur l'identité de la marque.

Campagne de Com

Conception de visuels et de mockups Instagram pour incarner l'univers @etikashion.co : matières responsables, savoir-faire et portraits, réunis dans une grille éditoriale cohérente et engageante.

Ces contenus déclinent la charte graphique de la marque, palette beige & vert sauge, ligne de vie graphique, sur l'ensemble des formats social media, en cohérence avec les objectifs du cas d'étude.





Molinard

Au sein de la Maison Molinard, Créateur Parfumeur à Grasse depuis 1849, je participe à la communication digitale de la marque à travers la création et la programmation de campagnes e-mailing sur Klaviyo, ainsi que de contenus Instagram, Facebook et LinkedIn, en français et en anglais.

J'interviens également sur l'animation du site e-commerce Shopify : mise à jour des fiches produits, bannières, pop-ups et contenus liés aux lancements produits et temps forts commerciaux.

Chaque action contribue à valoriser l'univers olfactif,
l'élégance et l'art de vivre de la Maison Molinard,
dans le respect de son identité visuelle et de sa voix
de marque.

A portrait of a woman with long, wavy blonde hair, smiling, wearing a white tank top. She is positioned on the left side of the image against a solid brown background.

Let's Work

*Merci d'avoir parcouru mon portfolio !
Assistante de communication et marketing digital, passionnée par
l'univers du parfum et du luxe, je suis à la recherche de nouvelles
opportunités pour mettre ma créativité et ma rigueur au service de votre
marque.
N'hésitez pas à me contacter pour en discuter !*

Adresse e-mail
chastagner.marjorie@gmail.com

Téléphone
06.31.89.06.83

LinkedIn
[Marjorie CHASTAGNER](#)

Merci.